



La Alianza Empresarial por la Bajada del IVA a Peluquería y Estética presenta en SALÓN LOOK los resultados del I ESTUDIO SOBRE EL VALOR EMOCIONAL DE LA IMAGEN PERSONAL para conocer la importancia emocional de la imagen personal en la sociedad actual

IR A LA PELUQUERÍA O AL SALÓN DE ESTÉTICA, HACE MÁS FELIZ Y MEJORA EL ESTADO DE ÁNIMO DEL 82,9% DE LA POBLACIÓN

La duración media de los clientes de salones de peluquería y estética es de 15,8 años y su frecuencia de visitas es de cada 30,1 días

Madrid, 23 de octubre de 2021. En el marco del actual **debate social sobre la situación económica del sector de las peluquerías, salones de estética y barberías** y el impacto que han sufrido como consecuencia de la **crisis del COVID** en su actividad, La **Alianza Empresarial por la Bajada del IVA al 10% a la Imagen Personal**, ha realizado un importante **estudio** sobre el **Valor Emocional de la imagen personal** que ha permitido conocer la **satisfacción de los clientes a la hora de recibir los servicios de la imagen personal**, así como la **importancia emocional** y el grado de **confianza e intimidad** que existe entre los clientes y los profesionales de la estética y la peluquería.

Los datos del estudio ponen de manifiesto que **las peluquerías y los salones de estética son uno de los sectores más apreciados y valorados por sus clientes** y que mantiene un **alto nivel de confianza e intimidad con sus profesionales**, desconocido en ninguna otra actividad económica o de prestación de servicios. Teniendo en cuenta esta situación es fácil de entender **el grado de solidaridad y de apoyo que la opinión pública** reitera permanentemente a la reivindicación de las pymes de la imagen personal para mejorar sus condiciones económicas y particularmente la restitución de su IVA reducido.

Como punto de partida se ha preguntado sobre **cuál es la antigüedad media de los clientes de los salones de peluquería** y el valor medio del periodo de **tiempo de los clientes como usuarios de un mismo salón es de 15,8 años**. Asimismo, en relación con esta pregunta **el 86,9% de los clientes viene acudiendo más de 5 años a un mismo salón de peluquería y estética**, lo que pone de manifiesto el **elevadísimo grado de fidelización** que los clientes tienen con respecto a los y las profesionales que les prestan sus servicios para cuidar la imagen personal.

Con respecto a **la frecuencia** con la que los **clientes acuden a los establecimientos** la media general del lapso entre visita y visita al salón **es de un mes (30,1 días)** si bien, hasta un 26,3% de los clientes visitan una vez a la semana o cada dos semanas el salón de peluquería o estética.

A la pregunta sobre si la gente es más feliz cuando sale del salón de peluquería y estética, el valor medio alcanzado en la escala de 1 a 5 es de 4,79, y **hasta un 82,96% de los encuestados dan la máxima valoración considerando que su estado de ánimo mejora mucho cada vez que acuden a un salón de imagen personal.** En definitiva, cabe decir que las y los profesionales de la peluquería y estética mejoran el ánimo y hacen más feliz a la gente.

En relación con el **nivel de confianza e intimidad existente entre clientes y los profesionales del sector**, el valor medio de las respuestas pone de manifiesto la bastante o mucha confianza de los clientes con ellos, obteniendo una puntuación media de 4,3 en una escala de 1 a 5 de tal manera que **hasta el 88,6% de los encuestados consideran que el nivel de confianza es bastante o mucha.**

Preguntado sobre **la relación causa-efecto entre las celebraciones sociales de todo tipo y la frecuencia con la que los clientes acuden a los salones de peluquería y estética**, el **71,7% de los clientes acuden siempre al salón cada vez que tienen un evento.**

Por último, y con relación a los servicios más avanzados prestados por la estética y peluquería que tiene que ver con la estética hospitalaria y la prestación de servicios de imagen personal oncológicos, un 30,2% de los salones prestan estos servicios ocasionalmente, y un 12,7% con frecuencia. En definitiva, **cerca de 50% de los salones están preparados para prestar este tipo de servicios tan importantes para la autoestima y para la capacidad de resistencia a esta enfermedad.**

La investigación ha contado con la opinión de **1.755** salones de las 17 comunidades autónomas españolas y se presenta a las 13:00h. en una mesa redonda en **SALÓN LOOK** Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral, organizado por IFEMA, que ha colaborado en el estudio.

S A L Ó N
LOOK 22-24 OCT 2021



Jesús Martínez - Alianza por la bajada del IVA al 10% a peluquerías y Estética - Tel.667456989
alianzapeluqueriaspana@gmail.com - jmartinez@comunicacionestrategica.es