



*Para el 96% del sector de la imagen personal, la bajada del IVA al 10% es la principal medida para abordar el rescate y la recuperación del sector y una reivindicación irrenunciable para las pymes*

## **LA ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA PELUQUERÍA Y ESTÉTICA CAE UN 35'7% EN LA CAMPAÑA DE NAVIDAD**

*Durante 2020, la facturación del sector de la imagen personal ha caído casi un 40%*

*El sector de las peluquerías y estética anuncia una nueva acción de protesta en toda España que estará presente en más de 70 ciudades*

**Madrid, 7 de enero de 2021.** La **IV Oleada del Estudio de Impacto Económico de la crisis del COVID en el sector de la imagen personal**, ha permitido evaluar el funcionamiento de la campaña de Navidad en el sector de la peluquería y la estética. En este contexto y por desgracia, **los resultados de la campaña de Navidad, siguen ofreciendo unos resultados dramáticos** que ponen de manifiesto el hundimiento de la actividad de las pymes de la imagen personal, ya que **durante estas navidades, la actividad en el sector ha caído un 35'7%, lo que supone unas pérdidas económicas de 140 millones de euros** en un sector especialmente vulnerable y afectado por la crisis del coronavirus.

La caída de facturación durante las navidades es **especialmente peligrosa, teniendo en cuenta que se trata de uno de los picos de actividad más importantes del año** junto con la temporada de bodas y comuniones, y que antecede a dos de los meses de menor actividad del sector como son enero y febrero.

La encuesta de la **IV Oleada del Estudio de Impacto Económico de la crisis del COVID en el sector de la imagen personal**, realizada durante las dos últimas semanas, y que ha contado con casi 1.000 respuestas, ha permitido conocer el impacto de la crisis del COVID en la actividad de las pymes durante **2020 en comparación con el año 2019, y contabilizar la caída en el sector, que ha sido de un 38,8%, lo que supone un retroceso en el volumen de negocio global del sector, de 1.552 millones de euros.**

Con respecto al número de empresas que han desaparecido a lo largo del 2019 y de acuerdo con la percepción de los cerca de un millar de salones de belleza y peluquería que han participado en este estudio, **durante 2020 han cerrado en España el 37'7% de las pymes de la imagen personal, lo que supone la desaparición de 18.096 establecimientos.**

En relación con todo lo anterior, y en el contexto de la campaña de movilización promovida por la Alianza por la bajada del IVA a la peluquería y estética, **el 96% de las pymes encuestadas defienden que la bajada del IVA al 10%, sería una medida muy o bastante importante** para contener la sangría que viene sufriendo este sector a consecuencia de la crisis del coronavirus.

La recuperación del IVA reducido al 10% para el sector de la imagen personal, es la principal prioridad para todas las pymes que consideran irrenunciable la recuperación de su IVA reducido, y de ahí que con motivo del arranque del nuevo año, se intensifiquen las **campañas de protesta y acciones de movilización** en el sector para **presionar al Gobierno de España, y conseguir que PSOE y Unidas Podemos cumplan con su compromiso de bajar el IVA de la imagen personal cuando estaban en la oposición.**

Teniendo en cuenta todo lo anterior la **Alianza por la bajada del IVA a la peluquería y estética, quiere anunciar la próxima celebración de una cumbre empresarial del sector de la imagen personal** el jueves día 14 de enero en Madrid, y que antecederá a **una nueva acción de protesta del sector de la imagen personal a nivel nacional** organizada conjuntamente por las plataformas CREER EN NOSOTROS y la Plataforma de Peluqueros Unidos de España, y con el apoyo de ANEIP y el conjunto de asociaciones integradas en Alianza por la bajada del IVA a la peluquería y estética, y que en estos momentos puede confirmar **la celebración de concentraciones en 74 ciudades diferentes de España el próximo miércoles, 20 de enero.**