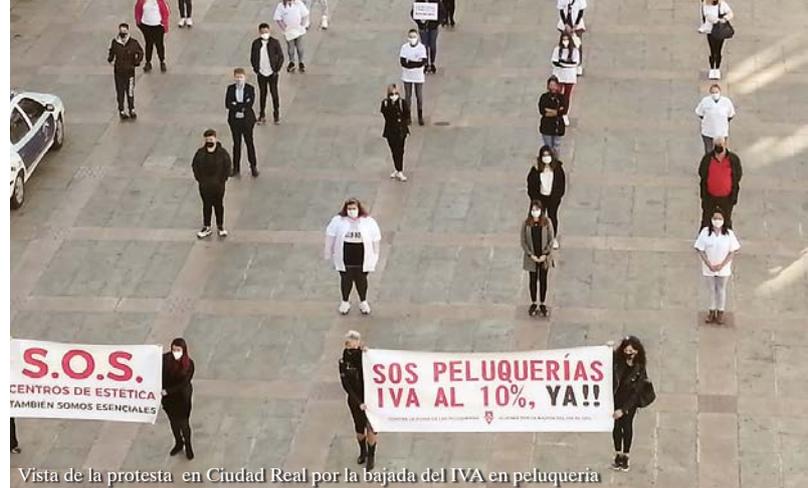




POR maite aldazabal

Las asociaciones profesionales (patronales, gremios...) han sido claves en los inicios del confinamiento, en el desarrollo de unos protocolos que han situado al sector de la imagen personal como uno de los más seguros y lo están siendo ahora en hacer oír las demandas del sector.



Vista de la protesta en Ciudad Real por la bajada del IVA en peluquería

El porqué de las asociaciones

Por ello, nos hemos acercado a estas organizaciones para conocerlas mejor. ¿Por qué son necesarias? ¿Para qué sirven? ¿Por qué hay que asociarse? ¿Qué hacen? A estas y otras cuestiones intentaremos dar respuesta en estas páginas.

Conviene recordar que una de las características de la peluquería española es la gran atomización: el sector está formado por micro-empresas y autónomos. Es muy fácil establecerse por su cuenta y apenas hay cadenas de salones realmente importantes en nuestro. Otra de las características es que el 85% del empleo es femenino.

Antonio Jaumandreu y José Hierro de Conepe nos han facilitado una pequeña introducción al movimiento asociativo en nuestro sector. Las actuales asociaciones

proceden de los antiguos gremios que fueron evolucionando y transformándose. Estas entidades llegaron a representar el 100% del censo profesional. A partir de los años 80, y con más incidencia en los 90, las asociaciones, por múltiples razones, empiezan a contar con un descenso generalizado de afiliación. En los 90 se divulgó la impresión de que las asociaciones “no sirven para nada”.

Algunas de las antiguas entidades han llegado a desaparecer por falta de relevo generacional, pero han surgido otras... Hoy se contabilizan más 100 entidades profesionales en España debidamente constituidas con una baja afiliación que hace difícil que con las cuotas de los socios se pueda mantener una estructura de trabajo y “tener un equipo de profesionales a la altura de cada proyecto o negociación”, añaden desde Conepe.



Diego Sanz presidente de ANEPE-IMPE atendiendo a los medios el día que la Alianza por la Bajada del IVA al 10% organizó la protesta en Zaragoza.



ANTONIO JAUMANDREU
y JOSÉ HIERRO
Consejo Nacional de Empresas de Peluquería y Estética (CONEPE)
“El año 2021 va a ser importantísimo para el sector .../... la negociación de un nuevo convenio colectivo que tendrá infinidad de cambios, el primero y más importante los módulos salariales, conciliación, mantenimiento del empleo, formación continua, riesgos, salud laboral...”



¿Para qué sirven?

Alejandro Arana, de Barberos 3.0 lo explica así “nuestra función es la de **transmitir los problemas del sector y luchar para conseguir mejoras. Somos un altavoz del colectivo**”. Porque de eso se trata de representar al sector ante las Administraciones Públicas, agentes sociales y otros colectivos. ¿Para qué? Para defender los intereses del sector en todos los ámbitos: convenio, impuestos, sanidad, formación, enfermedades laborales, hacienda, pensiones... Diego Sanz Ejarque de Anepe-Impe lo dice con estas palabras “Al final si las empresas no se defienden en conjunto, poco a poco van perdiendo derechos en favor del resto de agentes con los que se interactúa en el mercado”.

¿Por qué asociarse?

Para ser reconocidos como interlocutores válidos, la Administración pide que se represente al menos al **10% del colectivo**. Si hay 100.000 peluquerías en España, una entidad para sentarse a negociar con el Gobierno debería tener 10.000 afiliados. Marcos Atrio de Galicia, lo dice claro: “Lo primero que te preguntan es cuántos asociados tienes”. “La representatividad es lo que da fuerza al mensaje que queramos transmitir entre todos” aclara Sanz Ejarque. “Por ello es

ALEJANDRO ARANA **Barberos 3.0**

En el periodo de crisis [las asociaciones] hemos ayudado a los profesionales con disponibilidad total, aportando información y apoyo sobre todo en aspectos legales y transmitiendo información puntual, así como ejerciendo presión, como por ejemplo cuando en la primera fase querían que trabajáramos, llegamos a contactar directamente con el Presidente del Gobierno.



DIEGO SANZ EJARQUE **Asociación Nacional de Empresarios de Peluquería, Estética e Imagen Personal**

Las asociaciones de empresarios (patronales) son importantes porque son las que protegen los intereses de las empresas de un sector, estén todas asociadas, o no.

MARCOS G. ATRIO **Asociación de Peluquería y Estética de Pontevedra**

Algunos saben el trabajo que realizas, otros no se imaginan la labor en la sombra de un presidente de una asociación como la que dirijo, muchas veces con un coste personal económico.



fundamental que nuestro número de socios aumente para que nuestra representación sea notable y relevante”, insiste Raquel Alastuey de la Asociación Profesional de Peluquerías de Zaragoza. Carme Molas de la Federación Catalana de Peluquería y Belleza recuerda la gravedad de momento “es la hora de asociarse” da igual la entidad elegida “sea cuál sea donde os sintáis cómodos”. Al fin y al cabo, las asociaciones luchan por el presente, pero sobre todo por el futuro de los negocios de peluquería y por la dignidad de la profesión.

Santiago Moliné de ANEIP nos da más argumentos para asociarse “debería ser visto por cualquier profesional como una necesidad básica de su formación tanto personal, profesional y social”. La Asociación ha de ser una herramienta en la que poder apoyarse cuando surjan dudas, problemas o inquietudes con un grupo con las mismas experiencias y con un lenguaje común. Estar en una asociación permite tener la información actualizada de todo lo que afecta al sector (eventos, formación, fiscalidad, convenios...); defensa de los derechos colectivos (impuestos, enfermedades profesionales, convenios, etc.); poder crecer profesionalmente y poder debatir en un entorno profesional preocupaciones, experiencias, conocimientos, etc. A modo de ejemplo,

RAQUEL ALASTUEY
Asociación Profesional de Peluquerías de Zaragoza

Nuestros asociados agradecen y se sienten cercanos cuando hay un contacto continuo entre profesionales. Hay un trato de igual a igual, que la misma problemática mía es la suya. Al reforzar las relaciones sociales nos hace ser más fuertes y nos ayuda a mejorar en muchos ámbitos.



Pancarta reivindicativa en Toledo durante la manifestación por la bajada del IVA

José Pérez, de Peluqueros Unidos de Madrid, añade que durante esta crisis, “las asociaciones han servido para canalizar la información haciéndosela llegar al mayor número de compañeros posibles con la filtración, resumen e interpretación lo más rigurosa posible, ya que había cambios intermitentes pero constantes sobre la normativa a aplicar”.

¿Qué pueden conseguir?

Finalmente, las diversas asociaciones, gremios y entidades han comprendido que solo uniendo y coordinando esfuerzos se podían conseguir beneficios para el sector. Poco antes de que estallase la pandemia

se presentó en sociedad la Alianza por la bajada del IVA en peluquería que agrupa a entidades y a empresas. Ha sido una punta de lanza y catalizador de los esfuerzos de tantas y tantas entidades. Según fuentes bien informadas la bajada del IVA estaba punto de hacerse realidad cuando la pandemia estalló y de momento el tema se ha quedado encallado. Pero la Alianza continúa realizando acciones para conseguir el objetivo para el que se creó: la bajada del IVA al 10%.

Lo cierto es que la coordinación de las patronales del sector ANEIP-IMPE, ANEPE, FANAE con los sindicatos UGT y CCOO, con el apoyo de STANPA, la patronal de producto cosmético, logró redactar la Guía de Recomendaciones Higiénico Sanitarias que fue negociada con el Ministerio de Sanidad y que está en vigor, con algunas actualizaciones. Esta



Representantes de la Asociación Profesional de Peluquerías de Zaragoza atendiendo a los medios de comunicación.

Para ser reconocidos como interlocutores válidos, la Administración pide que se represente al menos al 10% del colectivo

SANTIAGO MOLINÉ
ANEIP

A nivel de Patronal en un primer momento se actuó contra la medida que el Gobierno propuso para que las peluquerías permaneciesen abiertas al público. Luego se organizó y se difundió la campaña de recogida por todas las peluquerías y centros de belleza de material desechable (guantes, capas de plástico, algodón, toallas de celulosa, etc.), que se cedió a hospitales y centros de mayores.



Guía permitió abrir con seguridad las peluquerías ya el 4 de mayo y, a pesar de todo, podemos decir que hay otros sectores mucho peor parados por la pandemia.

En este verano, las asociaciones, patronales y entidades han aportado una serie de medidas al INCUAL (Instituto Nacional de las Cualificaciones) para profesionalizar el sector y mejorar la formación de los trabajadores a través de los certificados de profesionalidad. También se está trabajando sobre la unificación de las titulaciones profesionales y en un nuevo convenio colectivo que regirá la profesión con numerosos cambios.

Paralelamente muchas de estas entidades ofrecen una serie de servicios complementarios y beneficios de todo tipo para sus asociados para que la cuota que pagan sus miembros, a veces rayando en lo simbólico e incluso las hay gratis, aporte más ventajas.

Desde theQhair se desmarcan de este movimiento asociativo pero sí reconocen haber recibido el apoyo de diferentes administraciones a su proyecto de autorregulación.



JOSÉ PÉREZ
Peluqueros Unidos de Madrid

La falta de una cultura asociativa a lo largo de los años, hace que el sector tenga una falta de involucración con las reformas necesarias y lo dejemos en mano de la suerte, el destino o las instituciones, no apreciando la labor que los compañeros hacen de una manera idealista y altruista para conseguir que las cosas cambien por el bien de la mayoría.

Las diversas asociaciones, gremios y entidades han comprendido que solo uniéndose y coordinando esfuerzos se podían conseguir beneficios para el sector.

JOSEP M^a FIGUERA

TheQhair

Desde los inicios pensamos en la manera más eficaz de que el propio sector se autorregulara.



Los que dan la cara

Ya se sabe que de todo hay en la viña del Señor, bueno y malo. Pero lo cierto es que hay mucha gente que trabaja altruistamente por el sector dedicando horas, sacrificando tiempo libre, familia e incluso muchos responsables de entidades acaban poniendo dinero de su bolsillo. Sin ánimo de lucro, ni protagonismo. Como dice Alejandro Arana “es una labor que requiere de mucho esfuerzo y compromiso, tampoco se hace para buscar notoriedad, simplemente se hace”. A otros como Raquel Alastuey, les basta las gracias de los asociados y profesionales “por todo lo que haces”. Carme Molas acaba dando las gracias a los representantes de la Administración, tanto la Generalitat de Catalunya como el Gobierno de España, porque “nos han escuchado y continúan pasando información día a día del porqué y cuándo se toman las decisiones”. ◆

CARME MOLAS

Federación Catalana de Peluquería y Belleza (FEDCAT)

Hemos trabajado y trabajamos altruistamente, dejando de lado incluso a nuestras familias, para defender nuestras empresas. Luchamos por su futuro, por un sector digno, que pueda cobrar por su trabajo los precios justos para poder pagar al personal sueldos dignos, que no nos inflen a más impuestos, que tengamos un oficio reconocido...



Asociaciones profesionales

¿Qué son?

Entidades legalmente constituidas formadas por profesionales de un mismo sector.

¿Qué hacen?

Favorecer el conocimiento mutuo, el intercambio de experiencias y opiniones, informar con rigor a todos los asociados, prestar una serie de servicios adicionales a sus miembros (gestoría, cursos, eventos, etc.). Cada entidad ofrece prestaciones diferentes a sus miembros.

¿Para qué sirven?

Representan a su sector ante el resto de actores (Administraciones, sindicatos, sanidad, etc.) y defienden los intereses sectoriales.

¿Por qué asociarse?

Además de los beneficios que todas las entidades ofrecen a sus miembros, la Administración exige un mínimo de asociados para reconocer a esa entidad como representativa de su sector.

¿Quiénes dirigen esas entidades?

Personas elegidas por los miembros de cada entidad según sus estatutos. La inmensa mayoría trabaja para su entidad y para el sector de manera altruista e idealista.